

RESULTATS

Entretiens avec les cafés et bars associatifs

Présentation PowerPoint

24 Slides

Juillet 2022





Filokafé de St-Philbert

Les Pépites du Bocage

Kikafé

La Brass'vie

Le Tintamarre

La Ruche d'Idées

L'École Buissonnière

La Maison d'Hélène

Le BARCO

Le café Mauve

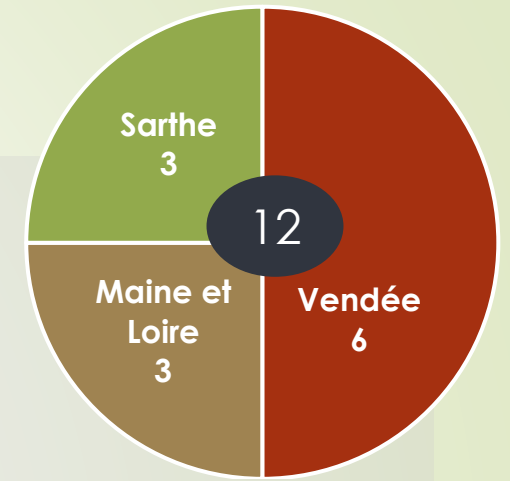
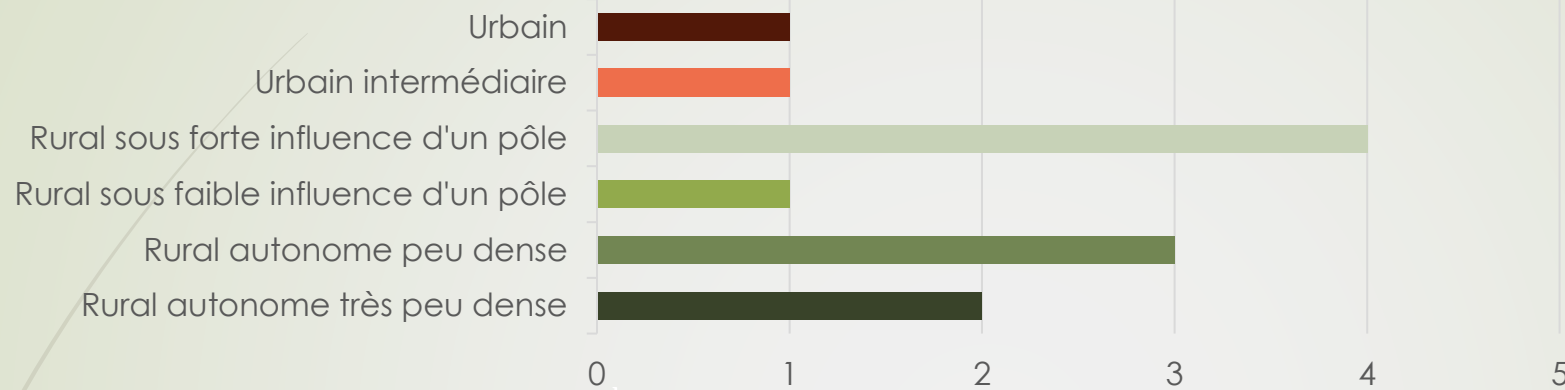
La Ruche de Belle Beille

Le P'tit bar de la Chausselière

Qui sont-ils ?

24 Slides

Implantation sur le territoire



Lien avec les mairies



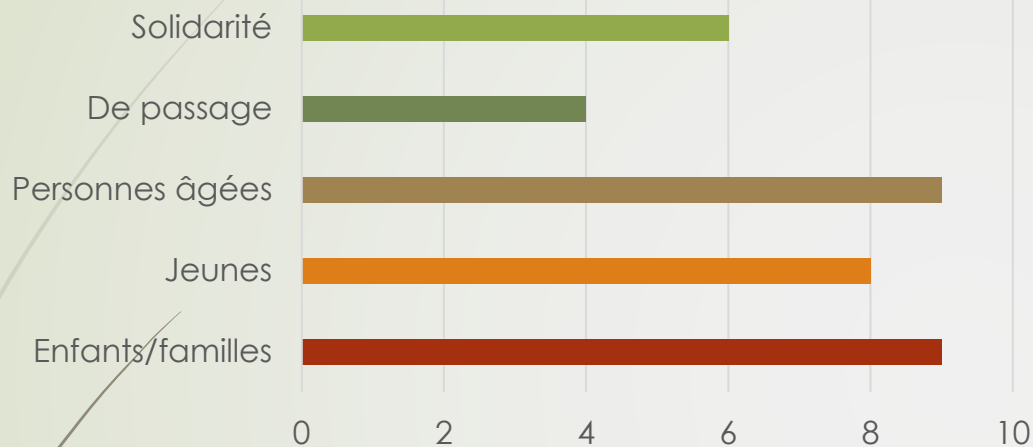
Point de vigilance

La Mairie est un partenaire important notamment pour trouver un lieu adapté et aménageable

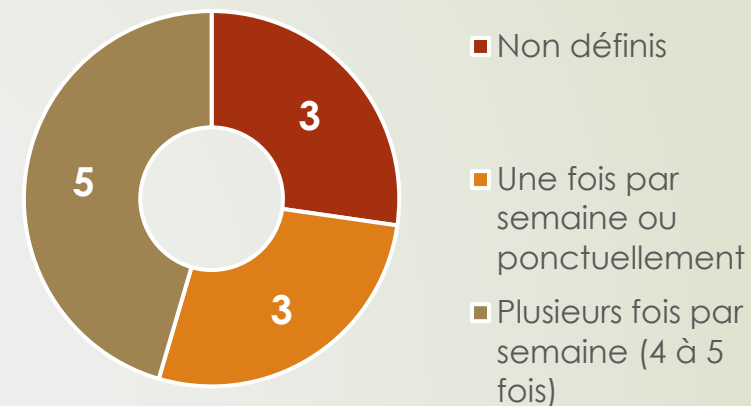
- 3 en création
- 1 bar ambulant
- 4 lieux avec plusieurs facettes (co-working, centre social...)

Organisation des cafés

Publics visés



Créneaux d'ouverture



Vente d'alcool

3 ne proposent pas d'alcool ou ponctuellement pour accueillir des enfants notamment

10 proposent de l'alcool non distillé (bières/vins)

0 propose l'alcool fort

Adhésions

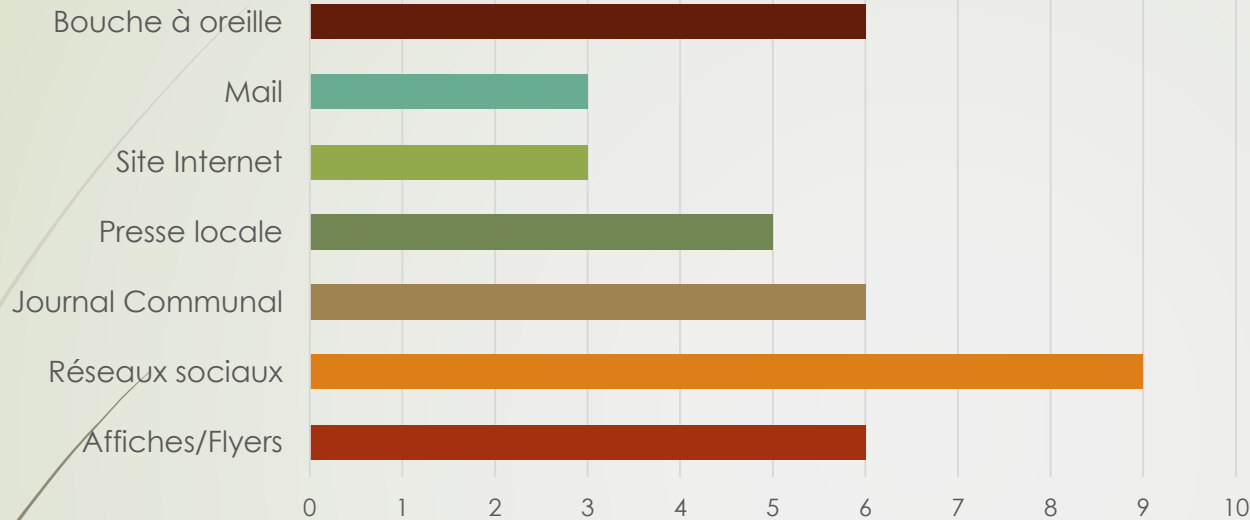
Le prix moyen pour une adhésion individuelle est de **5€**

5 proposent plusieurs tarifs (de type, personne morale, familles, partenaires...)

2 sont gratuits

2 en prix libre (dont 1 qui souhaiterait)

Communication



Point de vigilance

Les bénévoles ne se sentent pas toujours compétents pour la création de contenu et la stratégie de diffusion

Partenariats

Partenaires d'actions

Associations Locales :
Centre Social – Asso de migrants – Asso sportives
Asso environnementales – Asso culturelles

Ecoles
Artistes
Commerces

Partenaires financiers

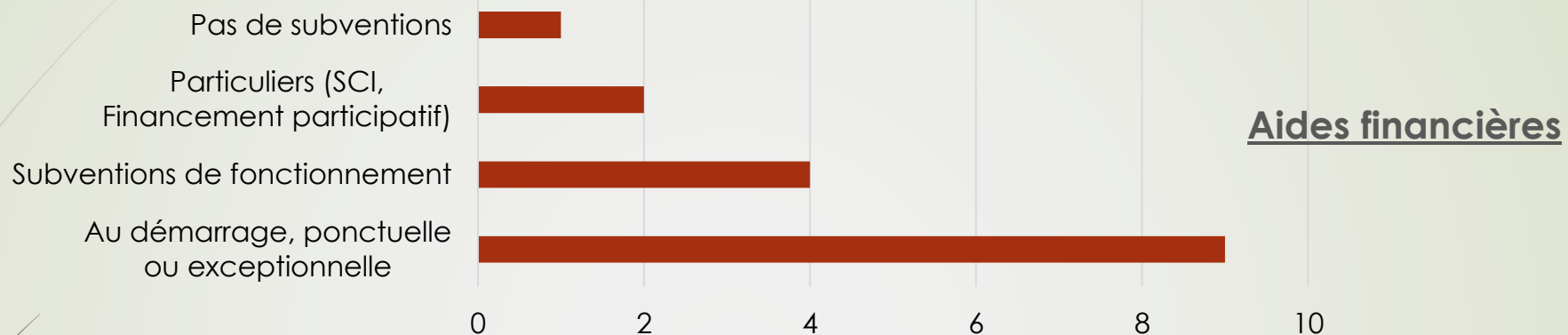
Collectivités (*mise à disposition des locaux ou subventions*)

Appel à projets

Fonds privés (*Banque, Assurance, Fondations*)

CAF / CARSAT / CEAS / CRESS / FONJEP / FDVA

Organisation financière

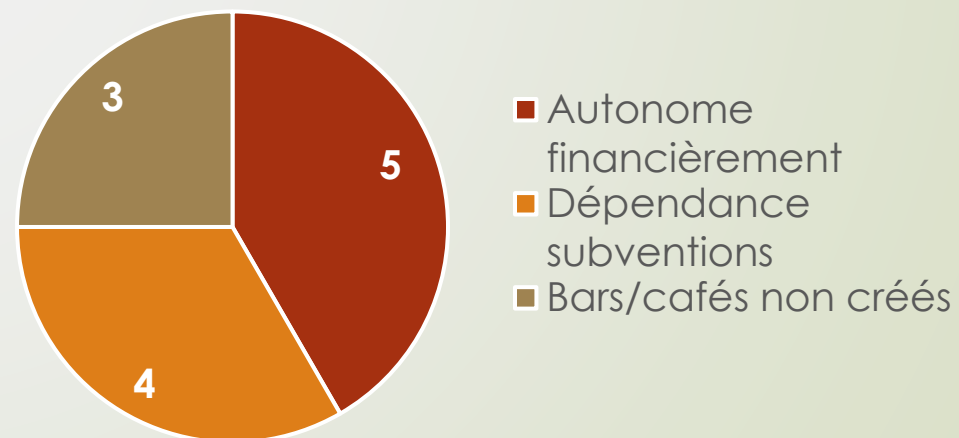


Point de vigilance

Difficultés de faire ses preuves auprès des financeurs

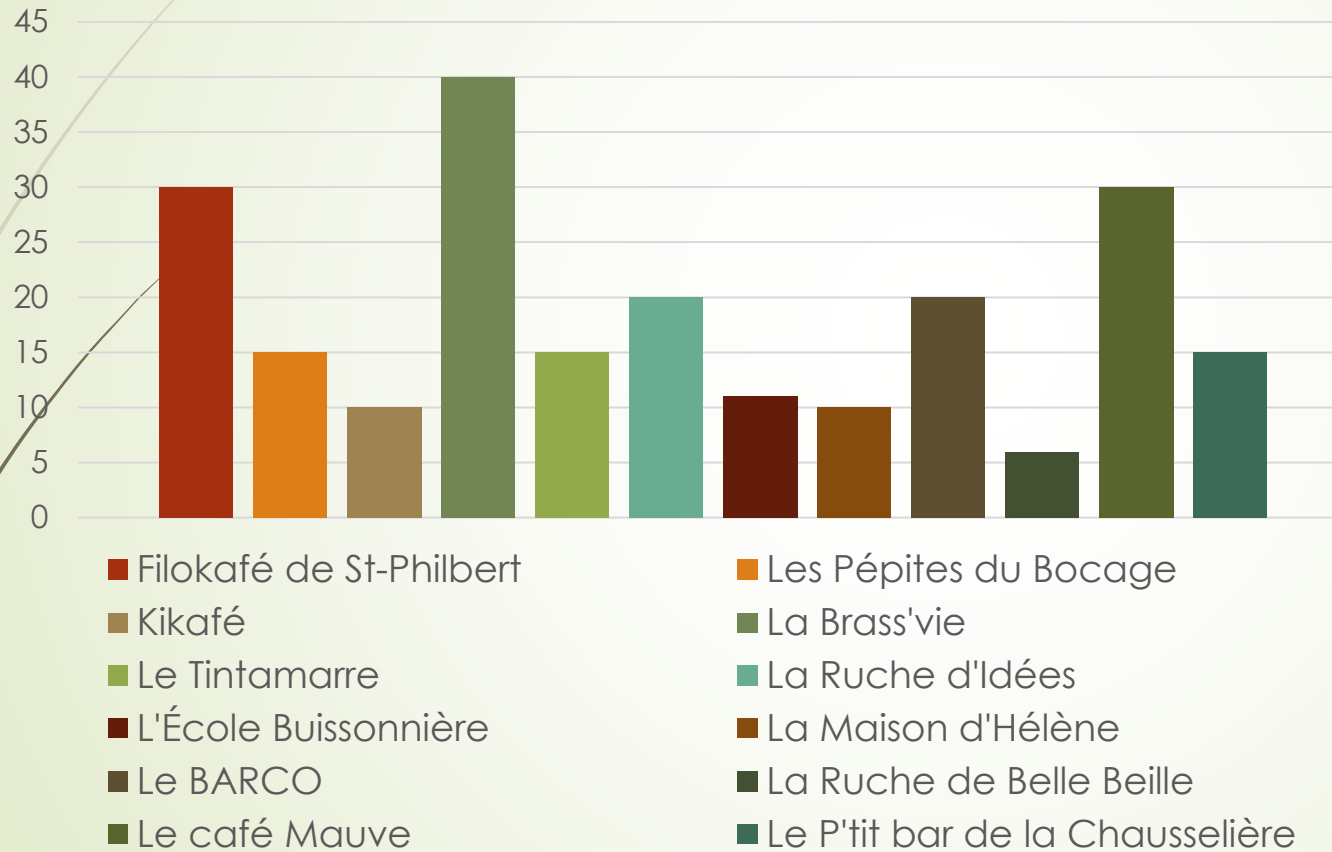
Développer des projets nécessite un investissement financier

Budget



Bénévoles

Nombre de bénévoles moyen : 18



Salariés



Le Tintinmarre dispose d'1 salarié

2 projets souhaitent recruter

La majorité n'ont pas de salariés

Difficultés des projets

Autour des bénévoles

Recherche
Coordination
Remotivation après Covid
Confiance
Disponibilité et Engagement
Diversité des tâches

Incompréhension du projet

Par les élus
Par les habitants
Par les financeurs
Par les cafés commerciaux

Forces des projets

Sur le lieu

Ouverture à tous
Créativité des bénévoles
Appui de la fédération
Ouverture culturelle
Diversité de partenariats
Coopération des bénévoles
Gestion collective
Diversité d'activités

Sur le territoire

Appui de la vie associative
Valorisation des produits locaux
Dynamique culturelle locale
Attractivité de la commune
Mixité de la population

Conclusion

La création d'un café ou bar associatif c'est :

L'envie de la population de redynamiser le territoire
La volonté de créer du lien entre les habitants

C'est un **PROJET UNIQUE**
où tout le monde peut mettre en avant ses compétences